

Fiche de Poste

TITRE:	Assistant(e) Chef de produits Dodie
DEPARTEMENT:	Marketing
MANAGER:	Chef de produits Dodie
LOCALISATION:	France - Levallois
CONTRAT:	Full Time, contrat d'alternance

Qui sommes-nous ?

Chez H&H France on aide les tout petits à être Healthy & Happy et on simplifie la vie des parents avec des produits alliant savoir-faire français, qualité et praticité ! Et dans tout ça, on n'oublie surtout pas la planète, parce que je ne sais pas vous mais nous on n'a pas envie de devoir déménager sur Mars dans quelques années. Résultat on a inscrit la durabilité au cœur de nos actions et H&H France est même société à mission. ❤️🌍

Notre raison d'être : « Faire grandir nos enfants en acteurs engagés d'un monde meilleur » au travers de nos trois marques, Good Goût, Dodie et Biostime.

Avec Good Goût, on est militants du goût ! On éveille les papilles des bébés et on régale les enfants avec des recettes pratiques, aussi bonnes que du fait maison et 100% Bio. Pour nous l'avenir de la planète commence dans l'assiette. 🌱🍴

Avec Dodie, on accompagne les jeunes parents sur la voie d'une consommation plus raisonnée et responsable avec des produits inspirés de la nature (produits d'allaitement, biberons, sucettes, gammes de soins pour bébé). 👩🍼

Avec Biostime, on donne le pouvoir aux parents d'œuvrer pour un monde plus durable et plus juste avec une offre innovante de lait infantile bio qui s'inspire de la nature et s'appuie sur la science. 🐄👩

Descriptif du poste

Rattaché à notre Département Marketing, vous serez amené à réaliser ou participer aux missions suivantes sur la marque Dodie :

- Réalisation d'études de marché (panel : GERS) & veille concurrentielle
- Participation aux processus de développements des produits :
 - o Réalisation d'études concurrentielles (tableaux comparatifs, tests produits)

- Participation à l'identification des catégories/produits à potentiel pour la marque
- Participation à la réalisation des briefs nouveaux produits avec le service Achat
- Création des packagings :
 - Proposition & réalisation des briefs créatifs
 - Suivi et point de contact avec le pôle graphique
- Participation aux comités de pilotage projet & suivi des actions à mener
- Réalisation des supports de présentation d'innovations produits

- Participation au suivi opérationnel des catégories confiées :
 - Intégration des évolutions liées aux réglementations en vigueur
 - Intégration des enjeux RSE
 - Suivi & mise à jour des artworks avec les fournisseurs pour modifications/changements pack

- Participation à l'élaboration des outils destinés à la force de vente (PLV, outils de vente)

- Participation à la construction du plan marketing annuel

Cette liste des attributions n'est pas limitative et est susceptible d'évolutions ultérieures


Rythme 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école








Contrat d'un an

Profil recherché

- ✓ De formation supérieure Bac+4 en Ecole de Commerce ou Université avec une spécialité en Marketing, vous recherchez un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois.
- ✓ Une réelle affinité avec l'univers de l'enfant et de la petite puériculture serait un plus.
- ✓ Une première expérience en marketing est un plus.
- ✓ Vous disposez de réelles capacités relationnelles et organisationnelles
- ✓
- ✓ Vous maîtrisez l'anglais et êtes capable d'échanger à l'écrit et à l'oral avec des fournisseurs de langue anglaise.
- ✓ Vous faites preuve d'une réelle créativité, esprit d'initiative et rigueur
- ✓ Force de proposition, vous savez prendre des initiatives avec un bon sens de l'écoute, un excellent sens du service et un esprit positif
- ✓ Vous êtes doté(e) d'une aisance relationnelle qui vous permettra de vous intégrer parfaitement au sein de l'équipe et de l'entreprise.
- ✓ Vous êtes sensible aux questions de développement durable et d'écocitoyenneté.

Pour ce poste, nous vous offrons :

 Du télétravail jusqu'à 3j/semaine

-  Des tickets restaurants (Swile)
-  Une participation à la prise en charge des activités sportives
-  Un accès à Happy Pal
-  30% de réduction sur nos produits
-  De la formation interne et externe, un accès à LinkedIn Learning
-  Des événements d'équipe
-  Une mutuelle avantageuse

Dans le cadre de ses recrutements H&H Group s'engage au respect de l'égalité de traitement des candidats, indépendamment du sexe, de l'âge, de l'orientation sexuelle, de l'origine ethnique, de la couleur de la peau, de la nationalité, ou du handicap.

Déroulement des entretiens

- 1 - Rencontre avec notre HRBP ou HR Manager
- 2 - Rencontre avec le Hiring Manager