

Fiche de Poste

TITRE:	Coordinateur Commercial H/F
DEPARTEMENT:	Sales
MANAGER:	KAM Senior
LOCALISATION:	France - Levallois
CONTRAT:	Temps Plein, CDI

Qui sommes-nous ?

Chez H&H France on aide les tout petits à être Healthy & Happy et on simplifie la vie des parents avec des produits alliant savoir-faire français, qualité et praticité ! Et dans tout ça, on n'oublie surtout pas la planète, parce que je ne sais pas vous mais nous on n'a pas envie de devoir déménager sur Mars dans quelques années. Résultat on a inscrit la durabilité au cœur de nos actions et H&H France est même société à mission. ❤️🌍

Notre raison d'être : « Faire grandir nos enfants en acteurs engagés d'un monde meilleur » au travers de nos trois marques, Good Goût, Dodie et Biostime.

Avec Good Goût, on est militants du goût ! On éveille les papilles des bébés et on régale les enfants avec des recettes pratiques, aussi bonnes que du fait maison et 100% Bio. Pour nous l'avenir de la planète commence dans l'assiette. 🌱🍴

Avec Dodie, on accompagne les jeunes parents sur la voie d'une consommation plus raisonnée et responsable avec des produits inspirés de la nature (produits d'allaitement, biberons, sucettes, gammes de soins pour bébé). 👶🍼

Avec Biostime, on donne le pouvoir aux parents d'œuvrer pour un monde plus durable et plus juste avec une offre innovante de lait infantile bio qui s'inspire de la nature et s'appuie sur la science. 🐄👩🏫

Descriptif du poste

Rattaché au Département Commercial, vous aurez pour missions :

Clients GMS & e-commerce :

- Gestion administrative de plusieurs comptes clients

- Suivi des ruptures et communication clients
- Réponses aux demandes clients (partage de fiches produits, remplissage de matrice innovation ou encore réponses aux appels d'offres promotion)
- Responsable de la bonne administration des outils clients Assortiment : Alkemics, référentiel produit, Vendor central, etc..
- Analyse et mise à jour de tableaux de bords validés les Key account manager (analyse des sorties caisses, suivi des innovations, pilotage budget NIP, prévision des ventes des promotions et gestion des factures)
- Communication des informations prioritaires entre les services internes (logistique, administration des ventes, marketing et finance).
- Participations aux process clés de l'entreprise : S&OP, projets marketing, gestions des stocks, suivi des pénalités, etc..
- Préparation de documents pour la force de vente (brief promo / lancement d'innovation)

Autres missions

- Communiquer en interne aux personnes concernées les informations sur les clients et la concurrence (magazine clients, ...)
- Transmettre les factures pour mise en paiement à la comptabilité

Le poste pourra être amené à évoluer sur d'autres channels (reseaux Bio/ RHF / autres)









Pour toutes ces missions vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes Commerciale, Marketing, Supply et Finance.

Cette liste des attributions n'est pas limitative et est susceptible d'évolutions ultérieures

Profil recherché

- De formation Bac + 2/3, vous disposez idéalement d'une première expérience en commerce.
- Rigoureux(se), curieux (se), autonome et force de proposition, vous disposez d'un fort esprit d'équipe et d'implication. Vous avez la fibre commerciale et êtes orienté(e) chiffres et analyses.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, Access ...). La connaissance des plateformes Vendor central et Alkemics serait un plus.

Pour ce poste, nous vous offrons :

-  Du télétravail jusqu'à 3j/semaine
-  Des tickets restaurants (Swile)
-  Une participation à la prise en charge des activités sportives
-  Un accès à Happy Pal
-  30% de réduction sur nos produits
-  De la formation interne et externe, un accès à LinkedIn Learning
-  Des évènements d'équipe
-  Une mutuelle avantageuse

Dans le cadre de ses recrutements H&H Group s'engage au respect de l'égalité de traitement des candidats, indépendamment du sexe, de l'âge, de l'orientation sexuelle, de l'origine ethnique, de la couleur de la peau, de la nationalité, ou du handicap.

Déroulement des entretiens

- 1 - Entretien avec l'équipe Talent Acquisition
- 2 - Rencontre avec le Hiring Manager
- 3 - Rencontre avec notre HRBP ou HR Manager