



Mediametrie

Fan du petit comme du grand écran ? Si vous attendez chaque sortie du mercredi avec impatience, que vous connaissez par cœur toutes les séries proposées sur les plateformes SVOD et que vous aimez jongler avec les chiffres ? Rejoignez notre Département Cinéma et Ad'Hoc !

Le Pôle Cinéma produit et commercialise des études sur toute la chaîne d'exploitation du film et de la production jusqu'à l'exploitation en DVD ou en digital et sur le public - profil des spectateurs, habitudes - ainsi que des études liées à l'Entertainment (SVOD, festivals, livres numériques).

Nous recherchons un.e : Assistant.e Chargé.e d'études Cinéma & Entertainment H/F dans le cadre d'une alternance d'1 an à partir de Septembre 2023.

Rattaché.e à une Chargée d'Etudes et de Clientèle, et en lien avec l'équipe, vous collaborez à la production de différentes études liées au Cinéma et à l'Entertainment (tests d'affiches, de titres, de bandes-annonces, d'attractivité, projection tests de films, baromètre sur la SVOD, études des publics de festivals).

Vos missions consisteront à :

- Assister les chargés d'études dans la préparation des enquêtes ;
- Rédaction des questionnaires qui permettent ensuite le recueil des données ;
- Tester ces différents questionnaires afin de s'assurer de leur bon fonctionnement ;
- Elaboration de différents fichiers permettant le traitement de ces données par nos directions supports ;
- Analyser les données une fois recueillies ;
- Elaboration de différents fichiers (Excel, PowerPoint et Word) qui synthétiseront et mettront en forme ces analyses ;
- Faire une veille quotidienne sur les sorties cinéma et sur le marché de la SVOD ;
- Assister les chargés d'études sur la mise en forme de proposition commerciale ;

Avec le temps et en fonction de l'activité, d'autres missions pourront vous être confiées.

Poste basé à Levallois-Perret.

Notre candidat.e idéal.e :

- Formation École de commerce ou Cycle universitaire, niveau Bac +3/4 ;
- Fortement motivé.e par le secteur des médias et en particulier par le cinéma ;
- A l'aise avec les chiffres, vous êtes rigoureux.se, organisé.e ;
- Bonnes capacités d'analyse et rédactionnelles ;
- Maîtrise des outils informatiques - Word, Excel et Power Point - indispensable ;

- Bon niveau d'anglais requis.

Pour la suite ?

Votre profil correspond à notre recherche ? Vous serez alors contacté par notre équipe recrutement qui vous indiquera les prochaines étapes à nos côtés !

Vous rejoignez l'aventure ? Nous vous attendons et nous vous réservons un agréable accueil. Un parcours d'intégration vous permettra d'appréhender votre nouvel environnement et vous serez convié à des modules d'accueil en ligne. Votre manager et votre équipe vous accompagneront dans la prise en main des outils et la rencontre avec vos différents interlocuteurs.

Rejoindre Médiamétrie c'est aussi :

- Evoluer dans un environnement innovant grâce aux développements de nos technologies, à notre incubateur d'idées et à nos nombreux projets ;
- Travailler dans une ambiance dynamique et bienveillante ;
- Bénéficier d'opportunités d'évolutions et de formation comme le témoignent nos collaborateurs ;
- Participer à des moments culturels et conviviaux en particulier avec nos Amphis et événements internes ;
- Ou encore plein d'autres avantages : 6 semaines de congés payés, 11 jours de RTT, jusqu'à 3 jours de TT par semaine, des tickets restaurants, des paniers de fruits frais et bio, des ateliers bien être...

Si l'offre vous a séduit, n'attendez plus et postulez !