



Mediametrie

Vous êtes fan de la Champion League et ne manquerez pour rien au monde le Super Bowl ou le tournoi de Wimbledon ? Si vous êtes comme nous, tout simplement passionné par le sport et que vous souhaitez mieux comprendre les performances d'audiences des programmes sportifs, rejoignez Glance !

Rattaché(e) au Responsable d'études et de Clientèle Sport de Glance, vous serez notre Assistant(e) Chargé(e) d'études sport et assisterez l'équipe sports internationale (et France ponctuellement) sur les missions suivantes : la production d'études, suivis clients internationaux et projets internes.

Plus spécifiquement :

- Sous la supervision des membres de l'équipe, tracking de programmes sports à l'international ;
- Production d'études, rapports d'audiences multi-pays et multi sports pour les clients ;
- Production de résultats et analyses destinés à la prospection et/ou prises de paroles BtoB de l'équipe ;
- Soutien commercial : identification de clients potentiels et services à proposer, préparation de documents de présentation ;
- En mineur, support équipe : suivi des actualités sport business, veille clients/prospects, comptes rendus, gestion planning, etc.

Poste basé à Levallois-Perret, dans le cadre d'une alternance d'1 ou 2 ans dès Juillet 2023.

- Bac+4/5 de formation universitaire ou école de commerce ;
- Connaissance des études media souhaitée ;
- Connaissance de l'industrie du sport souhaitée ;
- Maitrise d'Excel et attrait pour les macros/outils informatiques ;
- Des connaissances de PowerBI, Tableau, MySQL seraient un atout
- Bon niveau d'anglais (échange par téléphone et rédaction de mail en anglais)
- Esprit de synthèse et capacité analytique

- Autonomie, curiosité et esprit d'équipe

Pour la suite ?

Votre profil correspond à notre recherche ? Vous serez alors contacté par notre équipe recrutement qui vous indiquera les prochaines étapes à nos côtés !

Vous rejoignez l'aventure ? Nous vous attendons et nous vous réservons un agréable accueil. Un parcours d'intégration vous permettra d'appréhender votre nouvel environnement et vous serez convié à des modules d'accueil en ligne. Votre manager et votre équipe vous accompagneront dans la prise en main des outils et la rencontre avec vos différents interlocuteurs.

Rejoindre Médiamétrie c'est aussi :

Evoluer dans un environnement innovant grâce aux développements de nos technologies, à notre incubateur d'idées et à nos nombreux projets ;

Travailler dans une ambiance dynamique et bienveillante ;

Bénéficier d'opportunités d'évolutions et de formation comme le témoignent nos collaborateurs ;

Participer à des moments culturels et conviviaux en particulier avec nos Amphis et événements internes ;

Ou encore plein d'autres avantages : 6 semaines de congés payés, 11 jours de RTT, jusqu'à 3 jours de TT par semaine, une part variable, des tickets restaurants, des paniers de fruits frais et bio, des ateliers bien être...

Si l'offre vous a séduite, n'attendez plus et postulez !